

2023年3月1日
三菱商事パッケージング株式会社

組織改編に関するお知らせ

当社は、過日開催致しました取締役会において、2023年4月1日の組織改編につき以下の通り決議しましたので、お知らせいたします。

1. 組織改編の目的

中期経営計画「トランスフォーム 2022」の一環として、去る2022年4月1日に事業系組織の組織改編を実施いたしました。また、2023年1月1日には業務の更なる最適化・効率化のため、業務サポート部の改編を行いました。今般、組織間のさらなる連携と弊社の総合力強化を目指し、主にコーポレート系組織の組織改編を実施することといたしました。

2. 組織改編の主なポイント

- (1)管理本部、及び情報システム部を「コーポレートスタッフ本部」に再編します。
それに伴い、情報システム部管掌を廃止します。
- (2)経営企画本部において、現在の経営企画室及び環境サステナブル戦略室を「経営企画部」に再編します。また、「開発営業推進部」を新設します。
- (3)受発注やデリバリー等の365日体制でお取引先様のニーズに対応する業務を行っているSCM業務サポート部を、SCM第四部として改組します。

以 上

2023年4月1日付

| 本部（管掌） | 部・室 | 主たるミッション |
|--------------|---------------|-----------------------------|
| | 内部監査部 | |
| | 品質保証部 | 主に当社オリジナル商品の品質保証 |
| コーポレートスタッフ本部 | コーポレートスタッフ第一部 | 情報システム関連・DX |
| | コーポレートスタッフ第二部 | 人事・総務・広報・法務 |
| | コーポレートスタッフ第三部 | 財務・経理・リスクマネジメント |
| | コーポレートスタッフ第四部 | コーポレートスタッフ本部及び経営企画本部の業務サポート |
| 経営企画本部 | 経営企画部 | 経営戦略立案・戦略研究所機能等・ESG/SDGs |
| | 開発営業推進部 | 開発営業機能強化に向けたコンテンツ獲得・管理・提供 |
| SCM本部 | SCM第一部 | 店舗消耗品調達・物流 |
| | SCM第二部 | 食品工場等への物流 |
| | SCM第三部 | 輸出入・海外品調達 |
| | SCM第四部 | 365日体制の受発注・デリバリー |
| 商品本部 | 商品第一部 | 化成品原材料・調達・販売 |
| | 商品第二部 | 軟包装を中心とする商品開発・調達 |
| | 商品第三部 | 容器・トレーを中心とする商品開発・調達 |
| | 商品第四部 | 紙製品を中心とする商品開発・調達 |
| 営業本部 | 営業第一部 | 小売業向け開発営業 |
| | 営業第二部 | 外食・中食産業向け開発営業 |
| | 営業第三部 | 食品・消費財メーカー向け開発営業（小売PB含む） |
| | 大阪支店 | 西日本地区ユーザーへの開発営業 |
| | 福岡支店 | 九州・沖縄地区ユーザーへの開発営業 |
| (業務サポート部管掌) | 業務サポート部 | 事業系3本部の業務サポート |